Vers-Pont-du-Gard, le 4 février 2014

Communiqué de presse

L'AFFICHE :

Le visuel de la 4ème édition a été créé par un artiste français, Julien Pacaud qui réalise des collages numériques dans un style surréaliste à la fois rétro et néo-futuriste. Cette dimension artistique conférée à l'affiche donne une force nouvelle à l'image du festival.

SITE INTERNET DEDIE :

Pour cette 4ème édition, le festival se dote d'un site internet dédié à l'événement. Un nouvel outil qui permettra aux festivaliers de suivre toute l'actualité de « Lives au Pont », de découvrir les artistes programmés, les coulisses du festival et de revivre toutes les éditions précédentes. Les outils et fonctionnalités développés privilégient la découverte par l'image et le son : Galeries photos et vidéo, écoute de morceaux via soundcloud ...
Mise en ligne officielle : vendredi 7 février 2014

INFOS PRATIQUES :

Dates : 10 et 11 juillet 2014

Lieu : plage rive droite

Tarifs : **OFFRE DE LANCEMENT :**
Jusqu'au 15 mars 2014 *(hors frais de location)*
> TN (1 soirée - 5 concerts) : 35 € - Abonné : 28 €
> TN (2 soirées - 10 concerts) : 50 € - Abonné : 40 €

TARIFS Pré-vente : (entre le 16 mars et le 10 juillet)
> TN (1 soirée - 5 concerts) : 40 € - Abonné : 32 €
> TN (2 soirées - 10 concerts) : 60 € - Abonné : 48 €

ABONNEMENT ANNUEL au Pont du Gard : 23€ (*forfait jusqu'à 5 pers et 5 billets par événement à tarif réduit*)

BILLETTERIE :

En ligne : www.pontdugard.fr
Et sur les Réseaux France Billet - Ticketnet et Digitick (*prévoir frais de gestion en sus)

AVEC LE SOUTIEN DE :

FESTIVAL - LIVES AU PONT

PHOENIX et LONDON GRAMMAR, premiers artistes de la 4EME EDITION DU FESTIVAL LIVES AU PONT

les 10 & 11 **juillet 2014**

Après les succès des précédentes éditions, le Festival « Lives au Pont » poursuit sa route dans le respect de l'esprit des lieux et de la ligne artistique tracée. Avec la création en 2011 d'un festival de musiques actuelles, le Pont du Gard avait fait le choix d'inscrire ce haut-lieu du Patrimoine de l'humanité dans son époque et de le rendre encore plus vivant.

Pour cette 4ème édition, les 10 et 11 juillet, les axes de programmation demeurent diversité et cohérence. Un festival qui se veut pointu mais accessible, original mais populaire et accueille des artistes singuliers de la scène française, européenne et internationale. Il fait la place belle aux découvertes, notamment aux talents locaux avec les « Before » programmés par le Conseil général du Gard en tout début de soirée.

La programmation couvre volontairement plusieurs univers musicaux pour être en phase avec les affinités éclectiques du public jeune. 25.000 personnes étaient présentes en 2013 pour écouter Asaf Avidan, IAM, Woodkid, Vitalic … attestant du bien-fondé de ce parti pris. Chaque soirée est marquée d'une teinte musicale spécifique. Le jeudi, hip hop, trip-pop et musiques électroniques, et le vendredi, pop et musiques électroniques.

Les premiers artistes annoncés pour la nouvelle édition sont :

- LONDON GRAMMAR, le jeudi 10 juillet 2014
- PHOENIX, le vendredi 11 juillet 2014

LONDON GRAMMAR, groupe britannique composé d'Hanna Reid, Dot Mayer et Dan Rothman a connu un succès fulgurant avec son premier album, *If You Wait*, sorti en septembre dernier. Leur musique évolue entre pop, electronica et trip hop, avec, au centre, la voix sublime d'Hanna Reid.
PHOENIX, L'immense groupe de pop français, tête d'affiche des plus grands festivals internationaux (parmi lesquels Coachella aux Etats-Unis, Summer Sonic au Japon, Primavera en Espagne ou Rock en Seine près de Paris), se distingue par des prestations scéniques explosives. Leur cinquième album, Bankrupt, est paru en avril 2013.

L'affiche intégrale -finalisée au plus tard début mars- fera de l'événement un temps fort des festivals d'été en France.

Les billets de LIVES AU PONT 2014 sont d'ores et déjà en vente sur www.pontdugard.fr avec une offre de lancement jusqu'au 27 février :
PASS 1 SOIR : 35€ AU LIEU DE 40€/PASS 2 SOIRS : 50€ AU LIEU DE 60 €

RENSEIGNEMENTS GRAND PUBLIC www.pontdugard.fr ou **04 66 37 50 99**

Contact presse Site du Pont du Gard : Domnine Reynert 04 66 37 50 21